

PESQUISA MERCADOLÓGICA

UNIDADE INTERESSADA: SME-Secretaria Municipal de Assistência social

OBJETO: Contratação de empresa para o fornecimento de peixe em caráter eventual, na ocasião das festividades da Semana Santa de 2024, para atender as famílias do município em situação de vulnerabilidade social assistidas pelo Sistema Único de Assistência Social — SUAS

Lote	Item	Especificações dos produtos / tipo	Quant.	Unid.	Empresas	ValorUnit. (R\$)	Valor de Referência	
							Valor total por item (R\$)	Valor total médio (R\$)
1	1	Peixe tipo Cavalinha tamanho entre 20 e 30 cm. Acondicionado em embalagem plástica resistente, pacote com 1 kg. Com validade mínima de 120 dias a contar do ato da entrega	12.000	unid.	FD COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA, CNPJ: 70.026.240/0001-40	R\$ 17,90	R\$ 214.800,00	R\$ 16,55
					INDUSTRI CRUZ DE PESCADOS LTDA CNPJ: 09.015.680/0001-91	R\$ 14,50	R\$ 174.000,00	
					AUTO OESTE ALIMENTOS LTDA, P.C.P.	R\$ 17,25	R\$ 207.000,00	

VALOR UNITÁRIO R\$ 16,55 (dezesseis reais e cinquenta e cinco reais)

VALOR TOTAL R\$ 198.600,00 (cento e noventa e oito mil e seiscentos reais)

1. DOS PROCEDIMENTOS DA PESQUISA DE PREÇO:

- A pesquisa de preços consiste em procedimento prévio e indispensável para a verificação de existência de recursos suficientes para cobrir despesas decorrentes de contratação pública. Serve de base também para confronto e exame de propostas em licitação e estabelece o preço justo de referência que a Administração está disposta a contratar,



devendo constar no edital o critério de aceitabilidade dos preços unitário e global. Mediante a pesquisa de preços se obtém a estimativa de custos que se apresenta como de fundamental importância nos procedimentos de contratação da Administração Pública, funcionando como instrumento de baliza aos valores oferecidos nos certames licitatórios e àqueles executados nas respectivas contratações. Assim, sua principal função é garantir que o Poder Público identifique o valor médio de mercado para uma pretensão contratual.

3. Dentre as diversas funções da pesquisa de preços, destacam-se:

- a. informar o preço justo de referência que a Administração está disposta a contratar;
- b. verificar a existência de recursos suficientes para cobrir as despesas decorrentes de contratação pública;
- c. definir a modalidade licitatória;
- d. auxiliar a justificativa de preços na contratação direta;
- e. identificar sobre preços em itens de planilhas de custos;
- f. identificar jogos de planilhas;
- g. identificar proposta inexequível;
- h. impedir a contratação acima do preço de mercado;
- i. garantir a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração;
- j. auxiliar o gestor a identificar a necessidade de negociação com os fornecedores, sobre os preços registrados em ata, em virtude da exigência de pesquisa periódica;
- k. servir de parâmetro para eventuais alterações contratuais; e
- l. subsidiar decisão do pregoeiro para desclassificar as propostas apresentadas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos no edital.

4. Fontes para Pesquisa de Preços:

- a) Instrução Normativa SEGES /ME N° 65, de 7 de julho de 2021;
- b) Decreto Municipal 047/2023

Ambos especificam que as pesquisas serão realizadas da seguinte forma:

I. Portal de Compras Governamentais;

II. pesquisa publicada em mídia especializada, sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que contenha a data e hora de acesso;

III. contratações similares de outros entes públicos, em execução ou concluídos nos 180 dias anteriores à data da pesquisa de preços; ou

IV. pesquisa com os fornecedores.

5. Relatório da Pesquisa Mercadológica:

Fora utilizado o método de pesquisa mediante consulta de fornecedores da administração e pesquisa realizada junto ao portal compras públicas

Metodologia da pesquisa:

Média dos fornecedores pesquisados

Passa e Fica/RN, 29 de fevereiro de 2024

João Gabriel da Silva

Agente Administrativo. Mat. 100369